

# POLITIQUE

# FAMILIALE

2016-2018

seconde édition



CHEZ NOUS,  
LE MIEUX-ÊTRE DES FAMILLES,

*ON S'EN  
OCCUPE*

# Table des matières



Préambule	
Mot du préfet	1
Remerciements	2
Introduction	3
Partenaires	4
Définition de la famille	6
Portrait de la MRC Robert-Cliche (faits saillants)	7
Politique familiale de la MRC Robert-Cliche	16
Plan d'action PFM 2016-2018	17
Mécanisme de suivi du plan d'action régional et des plans d'action locaux	22
Annexes :	
1- Extrait d'un document de suivi	
2- Plans d'action locaux	



# MOT DU PRÉFET



C'est avec un immense plaisir que nous vous présentons la seconde politique familiale de la MRC Robert-Cliche, la première ayant été adoptée en 2008. À l'époque, un formidable exercice de concertation de la part d'un bon nombre d'intervenants du territoire avait été réalisé. Cependant, en sept ans, la dynamique du milieu a évolué et il s'avère nécessaire de procéder à une mise à jour.

Le développement et le rayonnement d'une région passent inévitablement par l'épanouissement des gens qui y vivent et c'est en grande partie grâce au sentiment d'appartenance à la famille et à la communauté que l'on choisit de vivre en un lieu donné.

Dans un contexte où la conciliation travail et vie personnelle demeurent d'une grande importance pour l'avenir et le bien-être de tous les membres de la famille, le Conseil de la MRC Robert-Cliche souhaite que toute la population s'approprie cette politique familiale.

J'aimerais profiter de l'occasion pour remercier tous ceux qui ont contribué à faire de cette deuxième politique familiale un plan d'action axé sur les besoins réels des familles.

*Jean-Rock Veilleux*  
Préfet de la MRC Robert-Cliche



# REMERCIEMENTS



Merci aux élus municipaux pour leur engagement à « penser et agir famille » dans toutes les décisions et actions qui relèvent de leur juridiction;

Merci à madame Ghislaine Doyon, mairesse de St-Jules, responsable des questions familles pour la MRC Robert-Cliche pour sa disponibilité, son soutien et sa précieuse collaboration;

Merci aux responsables familles de chacune des municipalités ainsi qu'aux membres des comités familles pour leur généreuse participation tout au long des travaux d'élaboration de cette politique;

Merci au ministère de la famille pour l'appui financier dans le renouvellement de la politique familiale;

Merci à madame France Nadeau, accompagnatrice du Carrefour action municipale et famille qui nous a accompagnés avec coeur. Son soutien, sa rigueur et sa générosité ont favorisé l'accomplissement des différentes tâches tout au long du processus;

Merci aux familles qui ont participé aux consultations et ont ainsi permis aux comités familles de nourrir leur réflexion et de cibler les orientations à privilégier;

Merci à tous les partenaires impliqués auprès du comité famille MRC;

Merci au Club Parentaïde Beauce-Centre pour l'accueil, l'appui et le temps donnés au projet au cours des derniers mois;

Merci à Jessica Boutin, chargée de projet, qui a su mener la démarche de renouvellement pour la MRC Robert-Cliche et qui a fait de ce projet une réussite.



# INTRODUCTION



Le contexte démographique de la MRC Robert-Cliche montre bien que le renouvellement de la population n'est pas garanti sur le territoire. Pourtant, alors que les autres MRC de la région présentant un bassin de population comparable sont en déclin démographique, la MRC Robert-Cliche continue de présenter une légère augmentation de sa population. Il est possible de croire que l'orientation famille et le souci que les élus ont eu face au maintien du bien-être des familles de la MRC Robert-Cliche depuis 2008 ont joué en faveur de cette hausse.

Il était donc tout naturel de voir à ce que la politique familiale, tombée à échéance en 2011, soit révisée et mise à jour. Il apparaissait nécessaire d'aller revoir les familles du territoire et de valider avec elles si de nouveaux besoins étaient apparus, si de nouvelles orientations étaient à prendre et de valider l'impact qu'avaient eu les mesures du premier plan d'action.

Comme à l'habitude, la concertation pour le projet s'est bâtie sans difficulté et a permis de réaliser un projet de qualité et de pousser plus loin les réflexions pour cette seconde édition de la politique familiale. L'engagement qui transparait dans les lignes qui vont suivre de même que dans chacun des plans d'action municipaux et régional reflète en tous points le dynamisme du milieu et sa volonté répétée de s'engager envers ses familles.

Bonne lecture !

*Jessica Boutin*  
Chargée de projet MADA

# PARTENAIRES



Le renouvellement de la politique familiale de la MRC Robert-Cliche est le résultat d'un travail de réflexion qui a nécessité l'implication de nombreux partenaires. Notamment, chaque municipalité a réactivé un comité famille au sein duquel siégeait un conseiller municipal afin de réaliser les différentes étapes du projet sur son territoire. De même, la MRC a créé un comité de concertation PFM rassemblant des organismes clés du territoire et les élus municipaux. De ce comité a été extrait un comité de travail (comité de pilotage) afin de veiller à la bonne marche des travaux de renouvellement pour l'ensemble du territoire.

## Élus responsables des familles

- Mme Ghislaine Doyon, MRC Robert-Cliche
- Mme Kathy Vachon, municipalité de St-Jules
- Mme Stéphanie Roy, municipalité de Tring-Jonction
- Mme Anne-Marie Lachance, municipalité de St-Frédéric
- M. René Leduc, municipalité de St-Séverin
- Mme Mélanie Roy, municipalité de St-Joseph-des-Érables
- Mme Renée Berberi, ville de Beauceville
- Mme Liette Tardif, municipalité de St-Alfred
- M. Xavier Bouhy, municipalité de St-Victor
- M. Patrice Giguère, municipalité de St-Odilon-de-Cranbourne

## Membres du comité de pilotage PFM MRC

- Mme Sonya Mathieu, CISSS-CA, secteur Beauce
- Mme Véronique Gilbert, Maison des Jeunes Robert-Cliche
- Mme Ghislaine Doyon, RQF MRC Robert-Cliche
- Mme Anne Roy, Club Parentaïde Beauce-Centre

## Membres du comité PFM MRC

- M. Olivier Duval, CISSS-CA, secteur Beauce
- Mme Sonya Mathieu, CISSS-CA, secteur Beauce
- Mme Anne Roy, Club Parentale Beauce-Centre
- Mme Véronique Gilbert, Maison des jeunes Robert-Cliche
- Mme Mireille Lessard, Bouge de là!
- Mme Marie-Andrée Roy, Vers l'Avant 0-5 ans
- Mme Ghislaine Doyon, RQF MRC Robert-Cliche, Transport collectif
- Mme Kathy Vachon, RQF St-Jules
- Mme Stéphanie Roy, RQF municipalité de Tring-Jonction
- Mme Anne-Marie Lachance, RQF municipalité de St-Frédéric
- M. René Leduc, RQF municipalité de St-Séverin
- Mme Mélanie Roy, RQF municipalité de St-Joseph-des-Érables
- Mme Renée Berberi, RQF ville de Beauceville
- Mme Liette Tardif, RQF municipalité de St-Alfred
- M. Xavier Bouhy, RQF municipalité de St-Victor
- M. Patrice Giguère, RQF municipalité de St-Odilon-de-Cranbourne

# QU'EST-CE QU'UNE FAMILLE ?



Déjà, en 2008, la MRC Robert-Cliche avait souligné l'importance de la famille pour une communauté. Elle avait statué que la famille est le coeur de la société, le roc solide sur lequel la société trouve l'appui nécessaire à la transmission de valeurs et à l'éducation de la conscience individuelle. La famille nourrit la société et lui donne ce qu'elle a de meilleur. La société se doit donc de la protéger et de voir à son épanouissement.

Toutes les municipalités ont reconnu que cette vision collait encore à la réalité en Robert-Cliche, mais qu'il était nécessaire d'y ajouter des spécifications afin de mieux définir la population cible. Par ailleurs, on souhaitait refléter avec plus de précisions la transformation et la multiplicité des structures et des rôles de la famille dans notre société moderne. Une nouvelle définition a donc été adoptée pour y arriver.

**Ainsi, une famille en Robert-Cliche est :**

*« La famille est un ensemble de liens : lien parent-enfant, lien intergénérationnel, lien de filiation. Les rôles de chacun des membres de la famille sont adaptés à chacune des structures familiales présentes dans la communauté. »*



# PORTRAIT DE LA MRC ROBERT-CLICHE

Toute politique familiale se doit de tenir compte de la réalité démographique et des conditions de vie de ses familles. Pour ce faire, un portrait statistique et descriptif du milieu a été réalisé. Un extrait des faits saillants de ces portraits est ici présenté.

## Portrait statistique

### 1.1 Le territoire

La MRC Robert-Cliche est située au centre de la Beauce, de part et d'autre de la rivière Chaudière. Elle s'étend sur une superficie de 829, 032 kilomètres carrés et fait partie de la région Chaudière-Appalaches.<sup>1</sup> Elle est formée de dix municipalités qui comptent 19 288 citoyens<sup>2</sup>

Carte 1 : Municipalités du territoire de la MRC Robert-Cliche



<sup>1</sup> Centre local de développement Robert-Cliche, « Portrait du territoire », [En ligne], Adresse URL// : <http://www.cldrc.qc.ca/site.asp?page=element&nIDElement=1689#>, (Consulté le 16 avril 2013).

<sup>2</sup> Les données du recensement 2011 de Statistiques Canada en ce qui concerne la population totale de la MRC Robert-Cliche varient entre 19 285 et 19 290 selon les tableaux statistiques.

## 1.2 Démographie actuelle

La MRC Robert-Cliche est l'une des moins peuplées en Chaudière-Appalaches. Elle occupe le 8<sup>e</sup> rang sur les 10 MRC de la région administrative Chaudière-Appalaches. Le tableau 1 montre la répartition de la population par municipalité.

**Tableau 1 : Nombre d'habitants par municipalité-MRC Robert-Cliche, 2011**

Municipalités/villes	Nombre d'habitants
Beauceville	6354
Saint-Alfred	485
Saint-Victor	2451
Saint-Jules	573
Tring-Jonction	1473
Saint-Frédéric	1085
Saint-Joseph-des-Érables	420
Saint-Joseph-de-Beauce	4722
Saint-Séverin	266
Saint-Odilon	1459

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011, Profil de recensement MRC Robert-Cliche

Si l'on recoupe les données par groupes d'âge, on réalise que les 0-14 ans sont légèrement plus nombreux que les 65 ans et plus sur le territoire, chaque groupe étant dénombré respectivement à 3400 et 3390 habitants, comme le montre le tableau 2.

**Tableau 2 : Répartition regroupée de la population selon les groupes d'âge, 2011**

Groupe d'âge	Nombre d'habitants
0-14 ans	3400
15 à 64 ans	12 495
65 ans et plus	3390
Total	19 285

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011, Tableaux thématiques

De 2006 à 2011, le nombre de ménages sur le territoire de la MRC a augmenté de 5.77 %, soit une croissance de 430 ménages (Tableau 3). Selon les données du recensement de 2011, 71,2 % des ménages sont composés de deux personnes et plus, ce qui est supérieur à la moyenne provinciale qui est de 67,8 %. Le nombre de personnes par ménage est évalué à 2,4 pour la MRC, 2,3 pour la région et 2,3 pour le Québec.

**Tableau 3 : Évolution du nombre de ménages dans la MRC Robert-Cliche**

Municipalité	Nb 2006	Nb 2011	Variation	% variation 2006 à 2011
Beauceville	2585	2660	75	2.9
Saint-Alfred	182	195	13	7.1
Saint-Frédéric	395	425	30	7.6
Saint-Joseph-de-Beauce	1820	1975	155	8.5
Saint-Joseph-des-Érables	135	155	20	14.8
Saint-Jules	190	210	20	10.5
Saint-Odilon-de-Cranbourne	540	565	25	4.6
Saint-Severin	125	125	0	0
Saint-Victor	930	950	20	2.2
Tring-Jonction	550	625	75	13.6
Ménages MRC	7455	7885	430	5.7

Source : Statistique Canada, Données des recensements 2006-2011

Selon les données du recensement de 2011, la proportion de familles ayant 3 enfants ou plus est plus élevée en Robert-Cliche que la moyenne québécoise puisqu'elle atteint les 19% contrairement à 15% pour le Québec.

Tableau 4 : Familles et nombre d'enfants, MRC Robert-Cliche, 2011

Caractéristiques de la famille	Nombre total
<b>Couples mariés</b>	<b>3155</b>
Sans enfants à la maison	1730
Avec enfants à la maison	1420
1 enfant	505
2 enfants	575
3 enfants ou plus	345
<b>Couples en union libre</b>	<b>1645</b>
Sans enfants à la maison	650
Avec enfants à la maison	1000
1 enfant	360
2 enfants	455
3 enfants ou plus	185
<b>Familles monoparentales</b>	<b>685</b>
Parent de sexe féminin	485
1 enfant	290
2 enfants	145
3 enfants ou plus	50
<b>Parent de sexe masculin</b>	<b>200</b>
1 enfant	135
2 enfants	50
3 enfants ou plus	15

Source : Statistiques Canada, Recensement de 2011, Tableaux thématiques

### 1.3 Données économiques

Le revenu moyen en Robert-Cliche est de 36 354 en 2011, ce qui situe la MRC au 7<sup>e</sup> rang le plus bas, dépassant les MRC de l'Islet, des Appalaches et des Etchemins. De plus, on remarque que dans la MRC Robert-Cliche, la répartition salariale en fonction de l'âge est similaire à ce que l'on retrouve dans les autres MRC, c'est-à-dire qu'elle est à son plus haut niveau entre 35 et 54 ans. Cependant, la répartition selon le sexe montre que les hommes gagnent annuellement environ 10 000\$ de plus que les femmes. Cette situation prévaut dans l'ensemble des MRC.

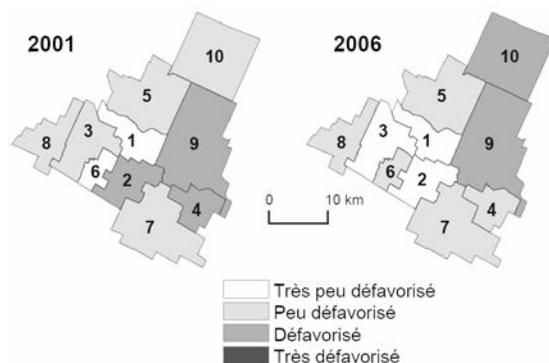
Tableau 5 : Revenu d'emploi moyen selon l'âge, MRC Robert-Cliche, 2011

Groupes d'âge	Dollars
25-34 ans	31 610
35-44 ans	38 175
45- 54 ans	39 874
55- 64 ans	35 689
Revenu moyen âge confondu	36 354

Source : Institut de la statistique du Québec, 2011

Comparativement aux autres MRC de la région de Chaudière-Appalaches, Robert-Cliche se retrouve en position intermédiaire en ce qui concerne la défavorisation. Elle occupe le 5<sup>e</sup> rang des MRC avec deux municipalités sur dix à être défavorisées, cinq municipalités sur dix à être peu défavorisées et trois municipalités sur dix à être très peu défavorisées. On remarque aussi une baisse encourageante de la défavorisation entre 2001 et 2006, même si son rang au niveau de la région a chuté du 5<sup>e</sup> au 7<sup>e</sup> rang. À titre comparatif, la MRC de la Nouvelle-Beauce, qui est la moins défavorisée en Chaudière-Appalaches, présente cinq municipalités peu défavorisées et six municipalités très peu défavorisées. À l'autre extrême, se trouve la MRC de Montmagny qui est la plus défavorisée. Elle compte six municipalités très défavorisées, quatre municipalités défavorisées, deux municipalités peu défavorisées et une municipalité très peu défavorisée. La MRC Robert-Cliche est donc plus près de la limite inférieure que supérieure en termes de défavorisation puisque 80% de ses municipalités sont peu ou très peu défavorisées, contre 100% pour la Nouvelle-Beauce, et seulement 23% pour la MRC de Montmagny.

Tableau 6 : Niveau de défavorisation des municipalités de la MRC Robert-Cliche, 2001-2006



- 1 : Saint-Joseph-des-Érables
- 2 : Saint-Jules
- 3 : Saint-Frédéric
- 4 : Saint-Alfred
- 5 : Saint-Joseph-de-Beauce
- 6 : Tring-Jonction
- 7 : Saint-Victor
- 8 : Saint-Séverin
- 9 : Beauceville
- 10 : (Municipalité non nommée)

Source : Statistique Canada, recensements de 2001 et 2006.

Tableau 7 : Portrait de la défavorisation des municipalités de la MRC Robert-Cliche (%), 2006

Municipalités	Population totale	Pop. à faible revenu	Chômeurs	Familles monoparentales	Faible scolarité (\$)	Indice de défavorisation
Saint-Joseph-des-érables	415	4,8	0	0	42,9	0,801
Saint-Jules	520	0,0	0	12,5	37,5	0,818
Saint-Frédéric	1050	7,9	1,6	7,9	21,9	0,842
Saint-Alfred	460	4,3	0	14,3	33,3	0,959
Saint-Joseph-de-Beauce	4 395	7,8	2,9	11,4	23,5	1,008
Tring-Jonction	1 385	4,0	2,9	13,8	30	1,022
Saint-Victor	2 525	6,7	3,4	13	27,9	1,098
Saint-Séverin	290	6,9	0	14,3	37	1,120
Beauceville	6 065	9,8	4,9	16,9	25,4	1,341
Saint-Odilon-de-Cranbourne	1 410	6,4	6,4	15,1	36,3	1,378
MRC Robert-Cliche	18 510	7,6	7,6	13,6	27,4	Rang 5/10
Chaudière-Appalaches	387 315	10	10	13,3	19,5	-

Source : Emploi-Québec, Portrait socioéconomique du territoire de la MRC Robert-Cliche, 2011

Le tableau 7 nous montre que la proportion de familles monoparentales (13,6%) ainsi que le faible niveau de scolarité (27,4%) sont plus élevés en Robert-Cliche qu'en Chaudière-Appalaches. Par contre, le nombre de chômeurs (7,6%) et la proportion de la population à être à faible revenu (7,6%) sont inférieurs à la moyenne régionale. Le faible niveau de scolarité reste donc la problématique la plus présente en Robert-Cliche.

#### 1.4 Transport

Dans la MRC Robert-Cliche, il est en général nécessaire de se déplacer en voiture pour se rendre aux services essentiels et au travail de par l'étendue du territoire et la petitesse de certaines municipalités. Il existe un transport collectif, mais son taux d'utilisation est très faible.

Tableau 8 : Moyen de transport pour se rendre au travail,  
MRC Robert-Cliche, 2006

Mode de transport au travail	MRC Robert-Cliche		
	Total	Sexe masculin	Sexe féminin
Population active occupée totale de 15 ans et plus	8 575	4 815	3 760
Automobile (conducteur)	7 290	4 085	3 205
Automobile (passager)	510	290	220
Transport en commun	15	0	15
À pied ou à bicyclette	725	415	315
Tous les autres modes	30	25	10

Source : Statistique Canada, Recensement de 2011, Profil de recensement

### 1.5 Sécurité

En termes de sécurité routière, la MRC Robert-Cliche est légèrement plus à risque que la majorité des MRC de Chaudière-Appalaches. Par exemple, elle occupe le 4e rang le plus élevé, sur 9 en ce qui concerne le nombre de collisions routières annuelles. Elle vient après Bellechasse, qui cumule 806 évènements routiers, Lotbinière, qui en affiche 598 et Montmagny, qui en totalise 563. Elle est notamment plus à risque que Beauce-Sartigan, la Nouvelle-Beauce et les Etchemins, qui ont toutes moins de 365 accidents répertoriés. Pour ce qui est des interventions en sécurité routière, la MRC Robert-Cliche se situe en position centrale au classement de Chaudière-Appalaches avec sa 5e position. Avec ses 2134 interventions, elle suit la MRC des Appalaches, qui a un total de 2400 interventions, et est suivie par la MRC de l'Islet, qui, elle, en dénombre 2124. La MRC avec le plus faible nombre est les Etchemins, avec 1763 interventions et celle la plus élevée est Bellechasse, avec 3332 évènements. Robert-Cliche est donc plus près de la limite inférieure que supérieure.

Tableau 9 : Bilan de la sécurité routière,  
MRC Robert-Cliche, 2011-2012

	Avril 2011- Mars 2012	Avril 2010- Mars 2011
<b>Collisions</b>		
Mortelles	–	7
Avec blessés	102	102
Avec dommages matériels	351	367
<b>TOTAL</b>	<b>453</b>	<b>476</b>
<b>Interventions en sécurité routière</b>		
Constats d'infractions provinciaux	1542	2018
Constats d'infractions municipaux	409	665
Capacités de conduite affaiblies	65	55
<b>Autres crimes</b>	<b>80</b>	<b>73</b>
<b>Avis de vérification véhicule routier</b>	<b>38</b>	<b>79</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2134</b>	<b>2890</b>
<b>Interventions aux règlements municipaux</b>		
Infraction à divers règlements municipaux	74	110

Source : Sûreté du Québec, Portrait 2011-2012 : MRC Robert-Cliche, 2012

## PORTRAIT DES MILIEUX DE VIE

En plus du portrait statistique, un portrait de type recensement a été effectué en début de projet afin de colliger les informations sur un très grand nombre d'éléments tels l'accès aux bâtiments, les activités de loisirs, les secteurs routiers problématiques, les services disponibles, etc. À tout cela s'est ajoutée l'analyse des neuf consultations publiques réalisées auprès des familles ainsi que les constats faits par les organismes régionaux travaillant auprès des familles.

Différents constats sont ressortis de ces données. Voici les principales forces et faiblesses qui ont été dénotées :

### Forces

- L'ensemble des municipalités sont dotées d'équipements de loisirs extérieurs;
- La MRC est dotée de tous les services essentiels. Elle offre un bel éventail de services;
- Il y a beaucoup de solidarité dans les réseaux familiaux, ce qui contribue à la richesse des relations intergénérationnelles;
- Familles nombreuses (3 enfants ou plus);
- Moins de personnes divorcées;
- Baisse générale de la défavorisation;
- Accès à la propriété très abordable.

### Faiblesses

- Très peu de bâtiments offrent des boutons d'ouverture automatique;
- Plusieurs édifices municipaux, dont celui de la MRC, offrent des espaces au 2e étage peu accessibles aux poussettes;
- MRC relativement bien desservie en termes de services de santé. On note cependant une inquiétude à St-Séverin, St-Odilon, St-Joseph-des-Érables et St-Victor;
- Manque d'information relatif aux organismes de soutien important;
- Problème de sécurité piétonnière et cycliste généralisé;
- Moins d'activités de loisirs pour les 0-4 ans;
- Faible scolarisation des habitants;
- Taux de suicide élevé et mortalité par alcool élevée;
- Pas de réseau de piste cyclable;
- Femmes monoparentales plus nombreuses que les hommes;
- Haut taux de signalement au CJCA;
  - Utilisation très limitées du système de Transport collectif;
  - Matières résiduelles trop importantes.

# POLITIQUE FAMILIALE



La MRC Robert-Cliche se dote d'une politique familiale ayant comme orientation générale les principes directeurs suivants :

- Penser et agir « famille » au cœur des actions et décisions;
- Favoriser le bien-être des familles en portant attention à inclure tous les groupes d'âges (petite enfance, enfance, adolescence, parents, grands-parents);
- Créer et entretenir le sentiment d'appartenance chez les familles du territoire.

Afin de répondre à ces grands principes et dans le souci de pallier aux faiblesses et constats relevés lors dans la création des portraits et à l'occasion des consultations, la MRC a aussi établi des objectifs généraux à atteindre.

## Ces objectifs généraux sont :

- Favoriser l'accessibilité aux services et loisirs sur le territoire de la MRC;
- Créer des environnements sains et sécuritaires qui favorisent la qualité de vie des citoyens.

Plus particulièrement, ces objectifs généraux seront atteints par la réalisation du plan d'action PFM 2016-2018 qui définit à son tour des objectifs spécifiques que voici :

- Améliorer l'accès à l'information;
- Améliorer l'accessibilité aux soins de santé et aux services sociaux;
- Sensibiliser les élus municipaux aux retombées qu'ont les saines habitudes de vie dans leur milieu et à leur rôle en tant que facilitateur;
- Diminuer la quantité de matières résiduelles sur le territoire;
- Soutenir le projet d'implantation de la piste cyclable sur le territoire;
- Améliorer l'utilisation du transport collectif vers les activités de loisirs, les soins de santé et les services sociaux;
- Sensibiliser la population au code de la route favorisant la sécurité piétonnière et cycliste.

Le plan d'action détaillé qui a été adopté par la Table des maires est présenté dans les prochaines pages et expose les actions que la MRC entrevoit poser dans les trois prochaines années pour répondre aux besoins de ses familles.

Par ailleurs, les municipalités participantes au projet de renouvellement de la PFM ont aussi produit des plans d'action locaux. Ceux-ci sont présentés en annexe 2.

**AXE D'INTERVENTION : Information et communication**

**CONSTAT : Les services de soutien aux familles sont peu connus.**

**OBJECTIF : Améliorer l'accès à l'information.**

Actions	Cible			Échéancier			Budget	Rôle de la MRC	Acteurs impliqués		Commentaires	
	SHV	F	A	I	2016	2017			2018	Responsable		Partenaire
Collecter des descriptions de services auprès des organismes desservant les familles.		x			x	x	\$	Partenaire	CISSS-CA	Organismes famille du territoire		
Alimenter les journaux/ site/ page facebook municipaux avec ces articles.		x			x	x	\$	Partenaire	Municipalités			
Créer un onglet Services aux familles sur le site Internet de la MRC avec les références des organismes.		x			x		\$	Leader	Service des communications			
Tenir à jour l'onglet Services aux familles.		x			x	x	\$	Leader	Service des communications			
Envoyer le lien Internet de l'onglet aux municipalités.		x			x		\$	Leader	Services des communications			
Créer la page facebook Services aux familles en Robert-Cliche.		x			X		\$	Partenaire	Club Parentaïde	Technicien informatique ou bénévole	-Faire les démarches pour trouver le soutien technique nécessaire à la mise en place d'une page Facebook avec moteur de recherche.	
Publier sur la page facebook Services aux familles les références des organismes.		x			x		\$	Partenaire	Club Parentaïde	CISSS-CA CDC		
Tenir à jour la page Facebook Services aux familles annuellement.		x			x	x	\$	Partenaire	Club Parentaïde			

<b>AXE D'INTERVENTION : Santé et services sociaux</b> <b>CONSTAT : L'accès aux services de santé est précaire suite aux nombreux départs de médecins sur le territoire.</b> <b>OBJECTIF : Améliorer l'accessibilité aux services de santé et aux services sociaux.</b>												
Actions	Cible			Échéancier			Rôle de la MRC	Acteurs impliqués		Commentaires		
	SHV	F	A	I	2016	2017		2018	Budget		Responsable	Partenaire
Continuer les démarches de développement de la Coopérative de santé Robert-Cliche.		x			x	x	x	\$\$\$	Table des maires	Coopérative de santé Robert-Cliche.		
<b>AXE D'INTERVENTION : Santé et services sociaux</b> <b>CONSTAT : Les services de santé et services sociaux sont difficiles d'accès dans certaines municipalités.</b> <b>OBJECTIF : Appuyer les démarches de réalisation des services sociaux et des actions de prévention/promotion auprès des familles du territoire.</b>												
Actions	Cible			Échéancier			Rôle de la MRC	Acteurs impliqués		Commentaires		
	SHV	F	A	I	2016	2017		2018	Budget		Responsable	Partenaire
Continuer d'assurer la présence d'un élu aux différentes tables et comités régionaux touchant la santé et les services sociaux (Table sur le suicide, de développement social, etc.)		x			x	x	x	\$	Table des maires			
Prêter au besoin les locaux et ressources matérielles nécessaires pour faciliter la tenue de ces rencontres.		x			x	x	x	\$	Table des maires	Municipalités du territoire		

**LÉGENDE :** Cible : SHV = Saines habitudes de vie      F = Famille      A = Aîné  
 Budget : \$ = Moins de \$ 200      \$\$ = \$ 200-500      \$\$\$ = Plus de \$ 500      I = Intergénérationnel

<b>AXE D'INTERVENTION : Saines habitudes de vie</b> <b>CONSTAT : Les élus municipaux sont peu conscients des retombées et de l'importance de leur contribution aux saines habitudes de vie.</b> <b>OBJECTIF : Sensibiliser les élus municipaux aux retombées qu'ont les saines habitudes de vie dans leur milieu et à leur rôle en tant que facilitateur.</b>												
Actions	Cible			Échéancier			Budget	Rôle de la MRC		Acteurs impliqués		Commentaires
	SHV	F	A	I	2016	2017		2018	Responsable	Partenaire	Responsable	
Mettre à l'ordre du jour de la Table des maires un item Pause santé - saines habitudes de vie.	x	x			x	x	x	\$	Leader	Ghislaine Doyon	Bouge de là !	-10 fois par année, à ajouter graduellement.
Présenter un bon coup en saines habitudes de vie du territoire à la Table des maires.	x	x			x		\$		Partenaire	Bouge de là !	Agente de sensibilisation aux saines habitudes de vie.	-10 fois par année, à ajouter graduellement. -À répéter selon les besoins et les réalités.
Présenter un bon coup ou une nomination en saines habitudes de vie au Sommet du CLD Robert-Cliche.	x	x				x	\$		Partenaire	Bouge de là !		

<b>AXE D'INTERVENTION : Environnement</b> <b>CONSTAT : La quantité de matières résiduelles est trop importante pour le nombre d'habitants.</b> <b>OBJECTIF : Diminuer la quantité de matières résiduelles sur le territoire.</b>												
Actions	Cible			Échéancier			Budget	Rôle de la MRC		Acteurs impliqués		Commentaires
	SHV	F	A	I	2016	2017		2018	Responsable	Partenaire	Responsable	
Poursuivre la promotion du compostage en offrant la formation annuelle.		x			x	x	x	\$	Leader		François Roberge	
Offrir la Machine à terre à faible coût aux citoyens.		x			x	x	x	\$	Leader		François Roberge	
Continuer la campagne de promotion en recyclage et récupération des déchets.		x			x	x	x	\$\$\$	Leader		François Roberge	

<b>AXE D'INTERVENTION : Loisirs</b> <b>CONSTAT : Les familles de Robert-Cliche souhaitent avoir une piste cyclable.</b> <b>OBJECTIF : Soutenir le projet d'implantation de la piste cyclable sur le territoire.</b>												
Actions	Cible			Échéancier			Budget	Rôle de la MRC		Acteurs impliqués		Commentaires
	SHV	F	A I	2016	2017	2018		Responsable	Partenaire	Responsable	Partenaire	
Poursuivre les démarches administratives visant à obtenir les autorisations nécessaires pour l'implantation de la piste cyclable.	x			x	x	x	\$	Leader		Table des maires		
Poursuivre l'implication financière de la MRC pour l'aménagement de la piste cyclable.		x		x	x	x	\$\$\$	Leader		Table des maires	Comité de la piste cyclable	

<b>AXE D'INTERVENTION : Transport</b> <b>CONSTAT : Le transport collectif est peu utilisé sur le territoire.</b> <b>OBJECTIF : Améliorer l'utilisation du transport collectif vers les activités de loisirs, les soins de santé et les services sociaux.</b>												
Actions	Cible			Échéancier			Budget	Rôle de la MRC		Acteurs impliqués		Commentaires
	SHV	F	A I	2016	2017	2018		Responsable	Partenaire	Responsable	Partenaire	
Planifier une rencontre d'information entre Transport Collectif, les organismes communautaires en service sociaux et santé et en loisirs, et les responsables des loisirs municipaux.		x		x		x	\$	Partenaire		Transport Collectif	Organismes en loisirs Organismes communautaires en santé et services sociaux Responsables des loisirs municipaux	
Revoir l'offre en Transport collectif en fonction des informations reçues.		x		x	x	X	\$	Partenaire		Organismes en loisirs Organismes communautaires en santé et services sociaux Responsables municipaux	Transport Collectif	

**LÉGENDE :** Cible : SHV = Saines habitudes de vie      F = Famille      A = Aîné      I = Intergénérationnel  
 Budget : \$ = Moins de \$ 200      \$\$\$ = Plus de \$ 500

<b>AXE D'INTERVENTION : Espaces extérieurs et bâtiment</b> <b>CONSTAT : Les familles ne se sentent pas en sécurité lors de leur déplacement à pied dans la MRC.</b> <b>OBJECTIF : Sensibiliser la population au code de la route favorisant la sécurité piétonnière et cycliste.</b>												
Actions	Cible			Échéancier			Budget	Rôle de la MRC	Acteurs impliqués		Commentaires	
	SHV	F	A	I	2016	2017			2018	Responsable		Partenaire
Tenir une campagne de sensibilisation auprès de la population sur la vitesse routière.	X	X	X		X	X	\$\$\$	Leader	Comité de sécurité publique	Sûreté du Québec		
Tenir une campagne de sensibilisation auprès de la population sur le respect des traverses piétonnières.	X	X	X		X	X	\$\$\$	Leader	Comité de sécurité publique	Sûreté du Québec		
Tenir une campagne de sensibilisation auprès de la population sur la sécurité à vélo.	X	X			X	X	\$\$\$	Leader	Comité de sécurité publique	Sûreté du Québec		
Faire une représentation auprès du MTQ pour conscientiser au problème de sécurité routière généralisé vécu sur le territoire et faciliter l'instauration de mesures favorisant la sécurité routière.	X	X	X		X	X	\$	Leader	Préfet			

**LÉGENDE :** Cible : SHV = Saines habitudes de vie      F = Famille      A = Aîné      I = Intergénérationnel  
 Budget : \$ = Moins de \$ 200      \$\$\$ = Plus de \$ 500

# MÉCANISME DE SUIVI



Chacune des municipalités s'est dotée d'un mécanisme de suivi particulier afin de s'assurer de la réalisation du plan d'action local.

## **Suivi assuré conjointement par les comités familles et conseils municipaux :**

- St-Séverin
- St-Alfred

## **Suivi assuré par le conseiller RQF :**

- St-Odilon
- Tring-Jonction
- St-Frédéric

## **Suivi assuré par le conseil municipal :**

- St-Victor
- Beauceville
- St-Jules
- St-Joseph-des-Érables

Par ailleurs, la MRC s'est assurée que chacun des organismes responsables qui ont choisi de prendre en charge une action serait responsable de sa réalisation. Cependant, Mme Ghislaine Doyon, RQF Robert-Cliche, pourra assurer le lien avec les dits organismes afin de s'assurer que ces derniers procèdent bel et bien à la réalisation de l'action.

Enfin, un document de référence pouvant servir à évaluer la progression des plans d'action a également été créé et remis aux municipalités pour faciliter le suivi. Un exemple est présenté en annexe 1.





ANNEXE 1  
**EXTRAIT DU DOCUMENT DE SUIVI**  
PLAN D'ACTION PFM-MRC

Actions	Résultats attendus	Atteinte des résultats	Raison de l'écart entre les résultats attendus et les résultats atteints	Commentaires
2015-2016-2017				
Collecter, sous forme d'article, la description des services auprès des organismes desservant les familles.	Collecter une douzaine d'articles	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Ressources financières <input type="checkbox"/> Ressources matérielles <input type="checkbox"/> Ressources humaines <input type="checkbox"/> Ressources informationnelles <input type="checkbox"/> Ressources contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	
Alimenter les journaux/ site/ page facebook municipaux avec ces articles.	Transmettre électroniquement aux municipalités et à la MRC.	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Ressources financières <input type="checkbox"/> Ressources matérielles <input type="checkbox"/> Ressources humaines <input type="checkbox"/> Ressources informationnelles <input type="checkbox"/> Ressources contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	





*on s'en occupe*

---

CHEZ NOUS,  
LE MIEUX-ÊTRE DES FAMILLES,

---